



# VIAL LAB Co., Ltd.

化粧品ブランド流通・マーケティング・OEM/ODM事業を統合的に展開する  
グローバルビューティー企業

会社案内

# 会社概要

## 会社名

VIAL LAB Co., Ltd.

## 代表取締役

ジャン・ミインエ (Miinnae Jang)

## 設立

2026年4月

## 事業分野

化粧品ブランド流通、マーケティング、OEM/ODM事業

## 設立母体

化粧品製造専門企業 **YEONJE Co., Ltd.** の戦略的出資により設立されたブランド専門流通企業です。高機能化粧品技術を基盤に、ブランド開発・OEM/ODM製品供給・グローバル流通を統合的に展開しています。

# 設立背景および市場環境

グローバル化粧品産業は、製造中心の構造から**ブランド中心の市場**へと急速に転換しています。OEM/ODMを基盤とした迅速な製品開発と市場対応力が重要な競争要素として台頭しています。

## 市場トレンド

メディカルエステおよび高機能スキンケア市場の持続的成長

## 競争構造の変化

技術力とブランド競争力を同時に確保した企業が市場をリード

## VIAL LABの回答

製造技術基盤とブランド事業能力を融合した統合型ビジネスモデル



# 事業ポジショニング

VIAL LABは単なる流通企業ではなく、**3つの中核軸**を基盤とする統合型ビューティー企業です。製品企画から生産、ブランド構築、流通に至るまでのバリューチェーン全体を統合的に運営します。



## ブランド企画・マーケティング

市場志向のブランド企画とグローバルK-Beauty戦略を推進します。



## OEM/ODM製品開発・供給

高機能処方技術を活かした迅速な製品開発と柔軟な生産対応を実現します。



## グローバル流通・市場拡大

海外B2Bパートナーの開拓と国別独占流通構造の設計を行います。

# コアコンピタンス

1

## 製造連携競争力

YEONJE Co., Ltd.のcGMP基盤生産インフラを活用。約**7,000種**の処方技術を確保し、高品質かつ大量生産体制を実現しています。

2

## 製品開発能力

エクソソーム・PDRN・ペプチドを基盤とした高機能化粧品。メディカルエステ志向の製品開発とスキンプースター設計を行います。

3

## ブランド・マーケティング能力

市場志向のブランド企画・ポジショニング、グローバルK-Beauty戦略、デジタル・オフライン統合マーケティングを展開します。

4

## 事業化・供給対応力

OEM/ODMを基盤とした迅速な製品開発、柔軟なMOQおよびカスタマイズ生産対応、迅速な市場投入体制を整備しています。

# 製品および技術競争力

VIAL LABは高機能化粧品分野において、最先端の技術競争力を有しています。これらの技術を基盤に、メディカルエステ市場に最適化された製品ポートフォリオを構築しています。



## エクソソーム技術

エクソソーム基盤の皮膚再生技術



## PDRN技術

PDRN基盤の皮膚改善ソリューション



## ペプチド複合体

ペプチド複合体によるアンチエイジング技術

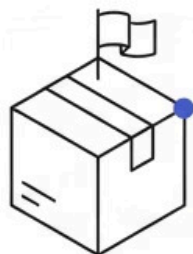


## 凍結乾燥技術

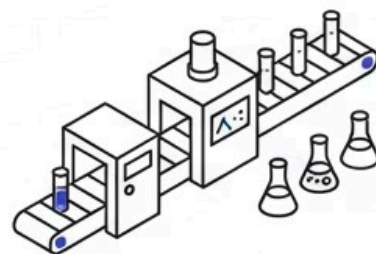
フリーズドライおよびバイアルシステム技術



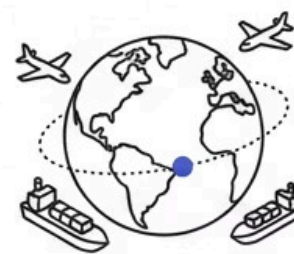
# 主要事業領域



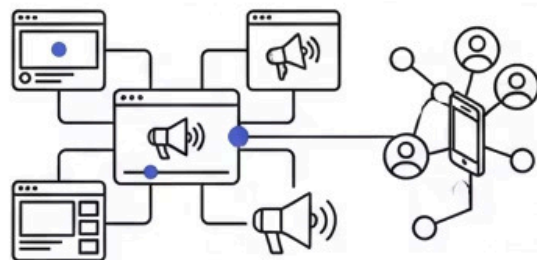
**ブランド開発・流通**  
(ブランド企画、製品設計、  
国内・海外チャネル)



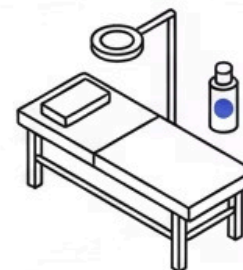
**OEM/ODM事業**  
(カスタム開発、処方設計、  
ターンキー)



**グローバル流通**  
(海外B2B、国別独占、  
輸出モデル)



**マーケティング・ブランディング**  
(SNSマーケティング、  
インフルエンサー提携、展示会)



**メディカル・エステチャネル**  
(クリニック専売品、施術  
連携、プロ向け)

# ブランド開発・流通 / OEM/ODM事業

## ブランド開発および流通

- ブランドコンセプト企画およびネーミング
- 製品ラインアップ設計
- 国内外流通チャネルの運営

## OEM/ODM事業

- 顧客ニーズに応じた製品開発および製造
- 機能性処方の研究・設計
- パッケージを含むターンキーソリューション提供
- グローバル市場向け製品企画

# グローバル流通・マーケティング事業

## グローバル流通事業

- 海外B2Bパートナーの開拓および管理
- 国別独占流通構造の設計
- 輸出中心の収益モデル構築

## マーケティングおよびブランディング

- SNSおよびデジタルマーケティング
- インフルエンサーおよびKOLとの協業
- 展示会およびオフラインマーケティング



# メディカル・エステティックチャンネル

1

## クリニック専用製品の供給

プロフェッショナル向けに最適化された高機能製品ラインアップを提供します。

2

## 施術連携プログラムの開発

クリニックの施術メニューと連携した製品プログラムを設計・提供します。

3

## プロフェッショナル市場への参入

メディカルエステ市場における専門的なスキンケアチャンネルを確立します。



# ビジネスモデルおよび収益構造

VIAL LABは多角的な収益構造により、**安定性と成長性の両立**を実現しています。

(1)

**ブランド製品販売**

自社ブランド製品の国内外販売による収益

(2)

**OEM/ODM供給**

製品開発・製造・供給による受託収益

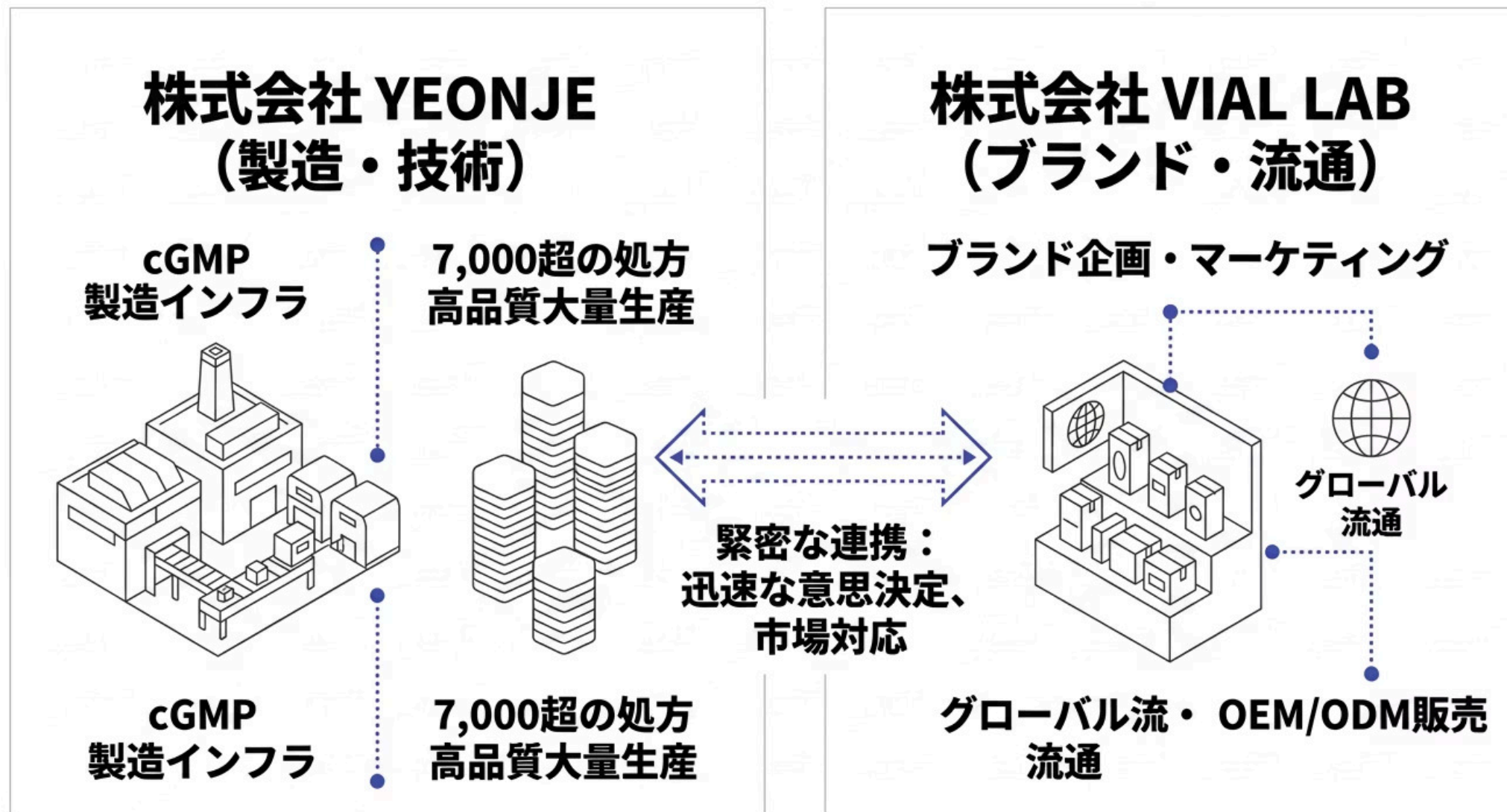
(3)

**グローバル流通**

海外パートナーシップおよび輸出による収益

# 組織構造および運営システム

製造とブランド・流通を分離することで**専門性**と**効率性**を確保し、両社の緊密な連携により迅速な意思決定と市場対応を可能としています。



# グローバル戦略

市場最適化戦略により持続可能なグローバル成長基盤を確立しています。

## 重点市場

東南アジア、ロシア、欧州市場を中心とした展開

## カスタマイズ戦略

市場別カスタマイズ製品およびブランド戦略の実施

## 流通ネットワーク

現地パートナーシップに基づく流通ネットワークの構築



# 成長戦略およびロードマップ

## 短期戦略 (1~2年)

1

- OEM/ODM事業の拡大
- グローバル流通チャネルの確保
- ブランドラインアップの構築

2

## 中長期戦略 (3~5年)

- グローバルブランドポートフォリオの拡大
- メディカルエステ市場への集中展開
- 戦略的パートナーシップによる成長

☑ VIAL LABは技術・ブランド・流通を統合した事業構造を基盤に、グローバルビューティー市場において持続可能な成長を実現していきます。

# 期待効果および競争優位性

## 製造基盤型ブランドビジネス

製造基盤型ブランドビジネス構造の確立

## 差別化競争力

高機能化粧品における差別化された技術競争力

## グローバル実行力

強力なグローバル流通およびマーケティング実行力

## シナジー創出

OEM/ODM事業とブランド事業のシナジー創出

VIAL LABは、技術・ブランド・流通を統合した事業構造を基盤に、グローバルビューティー市場において持続可能な成長を実現していきます。

