

회사소개서

K-BEAUTY

GLOBAL DISTRIBUTION

VIAL LAB Co., Ltd.

주식회사 바이알랩

기술, 브랜드, 유통이 통합된 글로벌 뷰티 기업



회사 개요

기본 정보

회사명	주식회사 바이알랩 (VIAL LAB Co., Ltd.)
대표이사	장미인애
설립일	2026년 4월
사업분야	화장품 브랜드 유통, 마케팅, OEM/ODM 사업

설립 배경

화장품 제조 전문기업 (주)연제의 전략적 지분 투자로 설립된 브랜드 전문 유통 기업으로, 고기능성 화장품 기술을 기반으로 브랜드 개발, OEM/ODM 제품 공급, 글로벌 유통을 통합 수행합니다.

설립 배경 및 시장 환경

글로벌 화장품 산업은 기술 중심 제조 구조에서 **브랜드 중심 시장**으로 빠르게 전환되고 있으며, OEM/ODM 기반의 신속한 제품 개발 및 시장 대응 능력이 핵심 경쟁력으로 부상하고 있습니다. 특히 **메디컬 에스테틱** 및 **고기능성 스킨케어** 시장은 지속적인 성장세를 보이고 있습니다.

- ① 바이알랩은 제조 기술 기반과 브랜드 사업 역량을 결합한 **통합형 비즈니스 모델**로 이러한 시장 환경에 대응합니다.



사업 포지셔닝

바이알랩은 단순 유통회사가 아닌, 3가지 핵심 축을 기반으로 운영되는 **통합형 뷰티 기업**입니다.

브랜드 기획 및 마케팅

시장 중심 브랜드 전략 수립 및 글로벌 K-Beauty 포지셔닝

OEM/ODM 제품 개발

고기능성 제형 기반 맞춤형 제품 개발 및 공급

글로벌 유통 확장

해외 파트너십 기반 국가별 유통망 구축 및 운영

제품 기획부터 생산, 브랜드 구축, 유통까지 이어지는 **전주기(Value Chain) 통합 운영**이 가능한 구조를 확보하고 있습니다.

핵심 역량



제조 연계 경쟁력

(주)연제의 cGMP 기반 생산 인프라 활용, 약 7,000여 종 제형 기술 기반 확보



제품 개발 역량

엑소솜, PDRN, 펩타이드 기반 고기능성 화장품 및 메디컬 에스테틱 제품 개발



브랜드 마케팅

글로벌 K-Beauty 전략 운영, 디지털 및 오프라인 통합 마케팅



사업화 공급 대응력

OEM/ODM 기반 신속 제품 개발, 유연한 MOQ 및 맞춤형 생산 대응



주요 사업 영역

브랜드 개발 및 유통

브랜드 컨셉 기획·네이밍, 제품 라인업 설계, 국내외 유통 채널 운영

OEM/ODM 사업

고객 맞춤형 제품 개발·생산, 기능성 제형 연구, 패키지 및 완제품 Turn-key 제공

글로벌 유통 사업

해외 B2B 파트너 발굴·관리, 국가별 독점 유통 구조 설계, 수출 중심 매출 운영

메디컬-에스테틱 채널

클리닉 전용 제품 공급, 시술 연계 프로그램 개발, 전문 피부관리 시장 진입

마케팅 및 브랜딩 전략

디지털 마케팅

- SNS 및 디지털 채널 중심 마케팅
- 인플루언서 및 KOL 협업
- 콘텐츠 기반 브랜드 인지도 확대

오프라인 마케팅

- 글로벌 전시회 참가
- 오프라인 브랜드 체험 마케팅
- 브랜드 포지셔닝 기반 차별화 전략

제품 및 기술 경쟁력

바이알랩은 고기능성 화장품 시장을 중심으로 첨단 기술 경쟁력을 확보하고 있습니다.



엑소솜 기술

엑소솜 기반 피부 재생 기술



PDRN 솔루션

PDRN 기반 피부 개선 솔루션



펩타이드 기술

펩타이드 복합체 기반 안티에이징



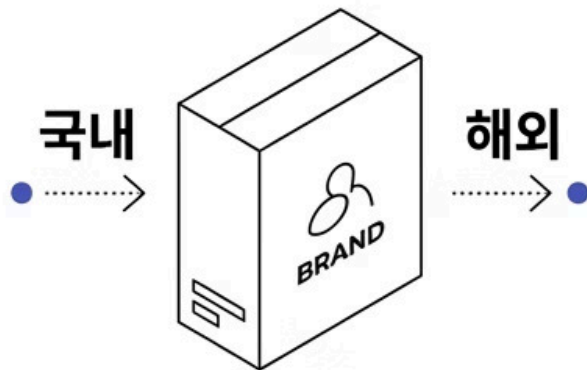
동결건조 시스템

Freeze-dry 및 바이알 시스템

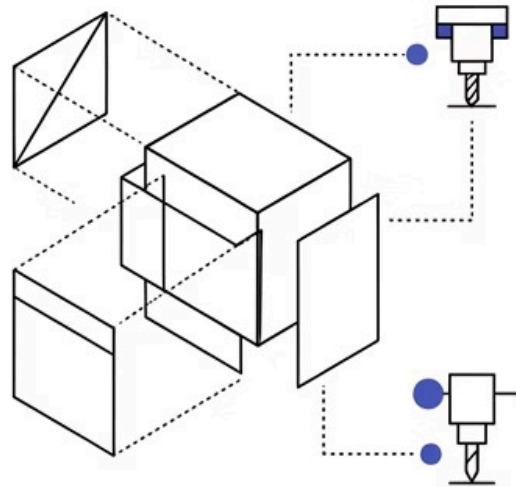
✔ 이를 기반으로 메디컬 에스테틱 시장에 최적화된 **제품 포트폴리오**를 구축하고 있습니다.

비즈니스 모델 및 수익 구조

1) 브랜드 제품 판매 매출

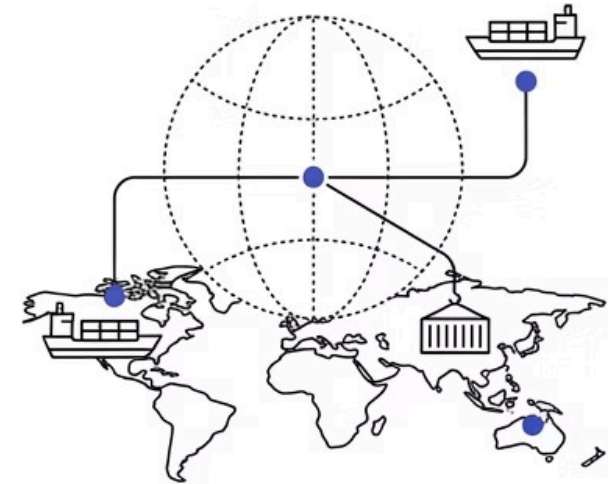


2) OEM/ODM 제품 개발 및 공급 매출



고객 맞춤형
제품 개발 및 납품

3) 글로벌 유통 및 파트너십 기반 매출



해외 파트너
네트워크 통한 수출

다각화된 수익 구조를 통해 안정적인 매출 기반과 성장성을 동시에 확보하고 있습니다.



조직 구조 및 운영 시스템

주식회사 연제

제조 및 기술

- cGMP 기반 생산 인프라
- 7,000여 종 제형 기술
- 고품질 대량 생산 시스템

주식회사 바이알랩

브랜드 및 유통

- 브랜드 기획 및 마케팅
- 글로벌 유통 채널 운영
- OEM/ODM 사업 총괄

제조와 브랜드/유통이 분리된 구조를 통해 **전문성과 효율성**을 동시에 확보하며, 빠른 의사결정과 시장 대응이 가능합니다.



글로벌 전략

1

동남아시아

K-Beauty 수요 높은 핵심 시장 공략

2

러시아

고기능성 스킨케어 수요 대응

3

유럽

프리미엄 뷰티 시장 진입

국가별 맞춤형 제품 및 브랜드 전략 수립, 현지 파트너십 기반 유통망 구축을 통해 지속적인 글로벌 성장 기반을 확보합니다.

성장 전략 및 로드맵

- OEM/ODM 사업 확대
- 글로벌 유통 채널 확보
- 브랜드 라인업 구축

단기 (1~2년)

1

2

중장기 (3~5년)

- 글로벌 브랜드 포트폴리오 확대
- 메디컬 에스테틱 시장 집중 공략
- 전략적 파트너십 기반 사업 확장

기대 효과 및 경쟁력 요약

1

제조 기반 브랜드 구조

제조 기술 기반과 브랜드 사업 역량의 결합으로 차별화된 경쟁력 확보

2

고기능성 차별화

엑소솜·PDRN·펩타이드 기반 고기능성 화장품 중심 포지셔닝

3

글로벌 실행력

글로벌 유통 및 마케팅 실행력으로 해외 시장 선점

4

OEM/ODM 시너지

OEM/ODM과 브랜드 사업 간 시너지 창출로 수익 다각화



바이알랩의 비전

기술, 브랜드, 유통이 통합된 사업 구조를 기반으로 글로벌 뷰티 시장에서 지속 가능한 성장을 실현합니다.

기술

cGMP 제조 + 첨단 기능성 성분

브랜드

K-Beauty 글로벌 브랜드 전략


유통

전주기 통합 글로벌 유통망

VIAL LAB Co., Ltd.

함께 성장하는 글로벌 뷰티 파트너

주식회사 바이알랩은 고기능성 화장품 기술과 브랜드 역량, 글로벌 유통 네트워크를 통합하여 지속 가능한 성장을 추구합니다. 파트너십 및 비즈니스 문의를 환영합니다.

 글로벌 유통

 OEM/ODM

 브랜드 개발